

MED 002 IMPORTANT QUESTIONS

For dec 2024 and july 2025

ENVIRONMENT AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Answers in both Hindi and English

Questions covered in the video

- (a) What is the focus of sustainable development ? List any four sustainable and unsustainable activities each.

(b) Explain the terms 'Carrying Capacity' and 'Ecological Footprint' giving suitable examples.
- (a) What is sustainable lifestyle ? List various aspects to achieve sustainable lifestyle.

(b) What is globalisation ? Briefly explain foreign direct investment and transnational corporation in the context of globalisation.
- (a) What is agro-forestry ? Explain any four significant roles played by the trees in it.

(b) What is Cooperative Marketing ? State any of its four functions.

1. (a) Focus of Sustainable Development

Focus:

The focus of sustainable development is to meet the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs. It aims at balancing economic growth, environmental protection, and social well-being.

सतत विकास का केंद्र वर्तमान की आवश्यकताओं को पूरा करना है, बिना भविष्य की

पीढ़ियों की आवश्यकताओं से समझौता किए। इसका उद्देश्य आर्थिक वृद्धि, पर्यावरण संरक्षण और सामाजिक कल्याण में संतुलन बनाना है।

Four Sustainable Activities:

- Planting Trees:** Helps in restoring ecosystems and improving air quality.
पौधारोपण: पारिस्थितिकी तंत्र को बहाल करने और वायु गुणवत्ता में सुधार करने में मदद करता है।
- Using Renewable Energy:** Solar, wind, and hydroelectric power reduce carbon emissions.
नवीकरणीय ऊर्जा का उपयोग: सौर, पवन और जल विद्युत कार्बन उत्सर्जन को कम करते हैं।
- Recycling Waste:** Reduces landfill waste and conserves natural resources.
कचरे का पुनर्चक्रण: लैंडफिल कचरे को कम करता है और प्राकृतिक संसाधनों को बचाता है।
- Sustainable Agriculture:** Organic farming and crop rotation maintain soil fertility.
सतत कृषि: जैविक खेती और फसल चक्र से मिट्टी की उर्वरता बनी रहती है।

Four Unsustainable Activities:

- Deforestation:** Leads to loss of biodiversity and climate change.
वनों की कटाई: जैव विविधता की हानि और जलवायु परिवर्तन का कारण बनती है।
 - Excessive Plastic Use:** Causes long-term environmental pollution.
प्लास्टिक का अत्यधिक उपयोग: दीर्घकालिक पर्यावरण प्रदूषण करता है।
 - Overfishing:** Disrupts marine ecosystems and depletes fish populations.
अत्यधिक मछली पकड़ना: समुद्री पारिस्थितिकी तंत्र को बाधित करता है और मछली की आबादी को कम करता है।
 - Burning Fossil Fuels:** Contributes to air pollution and global warming.
जीवाश्म ईंधन का जलना: वायु प्रदूषण और ग्लोबल वार्मिंग को बढ़ाता है।
-

(b) Carrying Capacity:

Definition: The maximum population size of a species that an environment can sustain indefinitely without degrading its resources.

Example: A forest can only support a limited number of deer before resources like food and water run out.

परिभाषा: किसी पर्यावरण द्वारा संसाधनों को बिना हानि पहुँचाए, अनिश्चित काल तक समर्थन करने योग्य प्रजातियों की अधिकतम जनसंख्या।

उदाहरण: एक जंगल केवल सीमित संख्या में हिरणों का समर्थन कर सकता है, जब तक कि भोजन और पानी जैसे संसाधन समाप्त न हो जाएँ।

Ecological Footprint:

Definition: The amount of natural resources required by an individual, community, or country to sustain their lifestyle.

Example: A person using a car regularly has a larger ecological footprint compared to someone cycling.

पारिस्थितिक पदचिह्न:

परिभाषा: किसी व्यक्ति, समुदाय, या देश द्वारा अपनी जीवनशैली को बनाए रखने के लिए आवश्यक प्राकृतिक संसाधनों की मात्रा।

उदाहरण: जो व्यक्ति नियमित रूप से कार का उपयोग करता है, उसका पारिस्थितिक पदचिह्न साइकिल चलाने वाले की तुलना में बड़ा होता है।

2. (a) What is sustainable lifestyle ? List various aspects to achieve sustainable lifestyle.

(b) What is globalisation ? Briefly explain foreign direct investment and transnational corporation in the context of globalisation.

(a) What is Sustainable Lifestyle?

A sustainable lifestyle involves adopting habits and practices that minimize harm to the environment and ensure the responsible use of resources. It emphasizes reducing waste, conserving energy, and promoting a balanced relationship between nature and human needs.

सतत जीवनशैली क्या है?

सतत जीवनशैली में ऐसी आदतें और प्रथाएँ अपनाना शामिल है जो पर्यावरण को न्यूनतम हानि पहुँचाती हैं और संसाधनों के जिम्मेदार उपयोग को सुनिश्चित करती हैं। यह अपशिष्ट कम करने, ऊर्जा बचाने और प्रकृति और मानव आवश्यकताओं के बीच संतुलन को बढ़ावा देने पर जोर देती है।

Aspects to Achieve Sustainable Lifestyle:

- Energy Efficiency:** Using energy-efficient appliances and reducing energy consumption.
ऊर्जा दक्षता: ऊर्जा दक्ष उपकरणों का उपयोग और ऊर्जा खपत को कम करना।
- Sustainable Transportation:** Opting for public transport, carpooling, or cycling.
सतत परिवहन: सार्वजनिक परिवहन, कारपूलिंग या साइकिल का उपयोग करना।
- Minimal Waste Generation:** Practicing recycling, composting, and reducing single-use items.
अपशिष्ट उत्पादन को न्यूनतम करना: पुनर्चक्रण, खाद बनाना और एकल उपयोग वस्तुओं को कम करना।
- Water Conservation:** Fixing leaks, rainwater harvesting, and mindful water use.
जल संरक्षण: रिसाव ठीक करना, वर्षा जल संचयन और जल का सोच-समझकर उपयोग।

5. **Sustainable Consumption:** Supporting eco-friendly products and local businesses.

सतत उपभोग: पर्यावरण अनुकूल उत्पादों और स्थानीय व्यवसायों का समर्थन करना।

(b) What is Globalisation?

Globalisation refers to the process of increasing interconnectedness and integration of the world's economies, cultures, and societies through trade, communication, and technology.

वैश्वीकरण क्या है?

वैश्वीकरण का अर्थ है दुनिया की अर्थव्यवस्थाओं, संस्कृतियों और समाजों के बीच व्यापार, संचार और तकनीक के माध्यम से बढ़ती परस्पर जुड़ाव और एकीकरण।

Foreign Direct Investment (FDI):

Definition: Investment made by a company or individual from one country into business interests in another country, typically in the form of establishing operations or acquiring assets.

Example: A U.S.-based company setting up a manufacturing plant in India.

प्रत्यक्ष विदेशी निवेश (FDI):

परिभाषा: जब कोई कंपनी या व्यक्ति किसी अन्य देश में व्यापारिक हितों में निवेश करता है, जैसे संचालन स्थापित करना या संपत्ति खरीदना।

उदाहरण: एक अमेरिकी कंपनी का भारत में विनिर्माण संयंत्र स्थापित करना।

Transnational Corporation (TNC):

Definition: A corporation that operates in multiple countries, managing production or delivering services across national boundaries.

Example: Coca-Cola operates in various countries, producing and selling its products globally.

बहुराष्ट्रीय निगम (TNC):

परिभाषा: एक ऐसा निगम जो कई देशों में संचालन करता है और राष्ट्रीय सीमाओं के पार उत्पादन या सेवाएँ प्रदान करता है।

उदाहरण: कोका-कोला विभिन्न देशों में अपने उत्पादों का उत्पादन और बिक्री करता है।

3. (a) What is agro-forestry ? Explain any four significant roles played by the trees in it.

(b) What is Cooperative Marketing ? State any of its four functions.

(a) What is Agroforestry?

Agroforestry is a land-use management system that integrates trees and shrubs into agricultural landscapes. It combines agriculture and forestry practices to create more productive, sustainable, and environmentally friendly farming systems.

कृषि-वनीकरण क्या है?

कृषि-वनीकरण एक भूमि उपयोग प्रबंधन प्रणाली है, जिसमें कृषि परिदृश्यों में पेड़ों और झाड़ियों को शामिल किया जाता है। यह कृषि और वनीकरण प्रथाओं को मिलाकर अधिक उत्पादक, सतत और पर्यावरण-अनुकूल खेती प्रणाली बनाता है।

Four Significant Roles Played by Trees in Agroforestry:

- 1. Soil Conservation:** Trees prevent soil erosion by reducing wind and water impact.

मृदा संरक्षण: पेड़ वायु और जल के प्रभाव को कम करके मृदा अपरदन को रोकते हैं।

2. **Improving Soil Fertility:** Trees fix nitrogen and add organic matter to the soil.

मिट्टी की उर्वरता में सुधार: पेड़ नाइट्रोजन स्थिरीकरण करते हैं और मिट्टी में जैविक पदार्थ जोड़ते हैं।

3. **Microclimate Regulation:** Trees provide shade and reduce extreme temperature variations.

सूक्ष्म जलवायु का विनियमन: पेड़ छाया प्रदान करते हैं और तापमान में अत्यधिक बदलाव को कम करते हैं।

4. **Biodiversity Enhancement:** Trees create habitats for various species, increasing biodiversity.

जैव विविधता में वृद्धि: पेड़ विभिन्न प्रजातियों के लिए आवास बनाते हैं, जिससे जैव विविधता बढ़ती है।

(b) What is Cooperative Marketing?

Cooperative marketing is an organized effort where producers join together to market their products collectively. It helps small-scale producers access better prices, reduce marketing costs, and compete in larger markets.

Translation:

सहकारी विपणन क्या है?

सहकारी विपणन एक संगठित प्रयास है, जिसमें उत्पादक अपने उत्पादों को सामूहिक रूप से विपणन करने के लिए एकजुट होते हैं। यह छोटे उत्पादकों को बेहतर कीमतें प्राप्त करने, विपणन लागत कम करने और बड़े बाजारों में प्रतिस्पर्धा करने में मदद करता है।

Four Functions of Cooperative Marketing:

1. **Collective Selling:** Combines members' produce to negotiate better prices.

सामूहिक बिक्री: सदस्यों के उत्पादों को मिलाकर बेहतर कीमतें तय करता है।

2. **Storage and Warehousing:** Provides facilities to store products until sold at favorable prices.

भंडारण और गोदाम: उत्पादों को अनुकूल कीमतों पर बेचने तक भंडारण सुविधाएँ प्रदान करता है।

3. **Market Access:** Helps small-scale farmers reach national and international markets.

बाजार तक पहुँच: छोटे किसानों को राष्ट्रीय और अंतरराष्ट्रीय बाजारों तक पहुँचने में मदद करता है।

4. **Financial Support:** Offers credit facilities and reduces the burden of middlemen.

वित्तीय समर्थन: ऋण सुविधाएँ प्रदान करता है और बिचौलियों के बोझ को कम करता है।

Scholarly Minds